

Alla c.a. del direttore  
dott. Sylvain Bellenger

p.c. Ufficio Contabilità  
dott. Giuseppe Mandato  
Museo e Real Bosco di Capodimonte  
via Miano 2, Napoli

Napoli, 1 settembre 2017

**oggetto: rendiconto attività ufficio stampa secondo bimestre 19 giugno-19 agosto 2017 per il Museo e Real Bosco di Capodimonte**

Gentilissimi,

come da contratto n. 30 sottoscritto in data 19.04.2017 (CIG. ZEA1E1D431) per "l'affidamento del servizio di ufficio stampa, informazione e comunicazione delle iniziative culturali della direzione del museo, relative al programma di conoscenza e valorizzazione del Real Bosco di Capodimonte, attraverso un proficuo sistema di comunicazione e relazione con i media nazionali e internazionali per mesi 12", si presenta il seguente **rendiconto bimestrale** dell'attività di **ufficio stampa**, attraverso l'elenco dei comunicati prodotti e inviati alla stampa locale, nazionale e internazionale, e della dettagliata relazione sull'attività svolta e, in particolare, l'assistenza a una troupe francese France 3 per la trasmissione Mediterraneo, all'emittente britannica BBC 4 per intervista radiofonica al direttore Sylvain Bellenger sulla chiusura della mostra Picasso, alla preparazione delle conferenze stampa su inaugurazione della mostra *Jan Fabre. Naturalia e Mirabilia* a cura di Sylvain Bellenger e Laura Trisorio (1 luglio 2017) e dell'evento *@HackNight Museum* in collaborazione con la Regione Campania (1 luglio 2017) e l'evento di chiusura della mostra Picasso *Capodimonte dopo Picasso* (9 luglio 2017) con l'On. Vincenzo De Luca e Jack Lang già ministro della Cultura, della Comunicazione e dell'Educazione francese, supporto alle tv per servizi sul Real Bosco dopo la consegna del "Premio Green Care" al direttore Bellenger il 13 luglio e lancio stampa iniziativa "Adotta una panchina" il 10 agosto. Inoltre, dopo le critiche mosse dal sito web "Il Napolista" alla del 19 luglio della signora Renzi (moglie dell'ex premier) con il sottosegretario Nastasi di mercoledì (giorno di chiusura), ho organizzato un incontro tra il direttore del sito web Massimiliano Gallo e il direttore Bellenger dal quale è scaturita una lunga intervista.

La sottoscritta ha interpretato il proprio incarico anche come **coordinamento di tutta l'area comunicazione** (sito web e social media), il che ha comportato un continuo restyling grafico del sito web comportante anche l'ampliamento dei contenuti (come l'inserimento di una nuova voce "Real Bosco" e di tutta la modulistica necessaria per l'autorizzazione alle riprese foto/video per motivi di documentazione o di studio e la modulistica per la richiesta di immagini relative alle opere d'arte); sono cresciute, di conseguenza, anche le pagine tradotte in francese e in inglese; e per i social si registra il rafforzamento della presenza dei profili Twitter, Facebook e Instagram (es. l'adesione alla #MuseumWeek, la settimana internazionale dei musei su Twitter dal 19 al 25 giugno 2017) con risultati ampiamenti soddisfacenti: il **sito web [www.museocapodimonte.beniculturali.it](http://www.museocapodimonte.beniculturali.it)** ha superato **1 milione** di visite; **Instagram ha superato i 6mila followers**, **Twitter** conta quasi **4mila followers** e **Facebook** ha superato quota **51 mila followers**. Inoltre, in collaborazione con la società ARM23, che ha progettato l'App Picasso, continua l'invio di una **newsletter** del Museo e Bosco di Capodimonte con gli appuntamenti della settimana indirizzata ai 1700 utenti che hanno già scaricato l'App, ma il database dei destinatari è in continuo ampliamento con inserimento degli indirizzi e-mail lasciati dai visitatori che ne fanno richiesta all'Ufficio Accoglienza del museo.

Inoltre, anche grazie al supporto della stagista Gisèle Pinto affidata al mio coordinamento, è stata creata la mail [cerimoniale@mu-cap.beniculturali.it](mailto:cerimoniale@mu-cap.beniculturali.it) e implementato il relativo database, inviando inviti digitali per inaugurazione mostra Jan Fabre (1 luglio), per evento De Luca-Lang (9 luglio) e per la presentazione del libro "Il Demone di Picasso" (10 luglio)

**Elenco comunicati redatti e inviati agli organi di stampa:**

19 giugno – 19 agosto 2017

Luisa Maradei - via Giulio Cesare 101, 80125 Napoli  
p. Iva 01663130761 C.F. MRDLSU76M65E919K  
[luisamaradei@gmail.com](mailto:luisamaradei@gmail.com) 333.5903471  
Twitter @luisamaradei facebook/luisa.maradei

## MARADEI UFFICI STAMPA

1. cs *MuseumWeek su Twitter. Partecipa anche il Museo e il Real Bosco di Capodimonte* (Dal 19 al 25 giugno 2017)
2. cs *Gli elementi del contemporaneo. Che forma ha il vento? laboratorio per bambini dai 6 agli 11 anni* (Domenica 25 giugno alle ore 11.00)
3. cs *Luglio Musicale a Capodimonte, da Mozart e Vivaldi fino a Duke Ellington, Miles Davis e Mingus.* (Cinque domeniche, dal 2 al 30 luglio 2017)
4. cs *“Scopri il tuo Museo” tra i capolavori di Capodimonte. Picasso e Napoli: Parade visita didattica per famiglie* (Sabato 1 luglio, ore 10:30)
5. cs *The Big Hack - HackNight@Museum: a Napoli un weekend non-stop di creatività, tecnologia e condivisione nel Museo e Real Bosco di Capodimonte (Cellaio)* (1 e 2 luglio 2017)
6. cs *Jan Fabre. Naturalia e Mirabilia, a cura di Sylvain Bellenger e Laura Trisorio nell'ambito del ciclo Incontri sensibili* (1 luglio 2017)
7. cs *Capodimonte dopo Picasso con De Luca-Lang* (9 luglio 2017)
8. cs *Arrivederci, Picasso. Ultimi giorni per visitare la mostra* (8-10 luglio 2017)
9. cs *Calendario appuntamenti ultimo weekend Picasso*
10. cs *Incontro Lang-De Luca a Capodimonte: puntare sulla cultura per lo sviluppo sociale ed economico. Bellenger: successo di pubblico per Picasso, mostre fino al 2021 e nuovi progetti per il Bosco* (9 luglio 2017)
11. cs *Il Demone di Picasso* (Quodlibet editore, 2017) di Gabriele Guercio (sala Burri, secondo piano) (lunedì 10 luglio 2017, ore 18:00)
12. cs *Il direttore Sylvain Bellenger vince il premio speciale GreenCare per la cura del Real Bosco di Capodimonte* (13 luglio 2017)
13. cs *Dall'apertura serale di giovedì al Luglio musicale, dalle tammorre nel bosco agli aperitivi musicali nei cortili e una visita speciale per il compleanno di Gemito* (dal 13 al 16 luglio 2017)
14. cs *Il compleanno di Gemito – visita didattica alla collezioni Minozzi* (16 luglio 2017)
15. cs *Ultimo weekend di luglio 2017 con la mostra di Jan Fabre, l'arte contemporanea e le note del Luglio musicale* (sabato 29 e domenica 30 luglio 2017)
16. cs *Gentile Direttore de Il Napolista....* (21 luglio 2017)
17. cs *I dati della domenica gratuita al Museo e Real Bosco di Capodimonte. In tanti hanno scelto i capolavori d'arte e quelli botanici* (6 agosto 2017)
18. cs *La notte di San Lorenzo e i giovedì d'agosto a Capodimonte: apertura serale straordinaria fino alle 22.30 per ammirare a prezzo scontato le mostre in corso e le preziose collezioni* (10 agosto 2017)
19. cs *“Racconta la tua storia al Bosco di Capodimonte”. Adotta una panchina, un albero o una fontanella e ricevi in cambio vantaggi fiscali e una targhetta personalizzata* (10 agosto 2017)

### Attività di ufficio stampa e coordinamento della comunicazione (sito web e social):

- organizzazione e assistenza video-intervista del direttore Bellenger con Napoli Città Sociale (direttrice Ida Palisi) e alcuni studenti per un progetto sociale (28 giugno 2017);
- organizzazione e assistenza video-intervista del direttore Bellenger con giornalista Ciro Cuozzo per testata turistica;
- supporto alla conferenza stampa accordo MANN-Capodimonte per biglietto unico (29 giugno, sede Regione Campania);
- l'assistenza a una troupe francese France 3 per la trasmissione Mediterraneo (4 luglio 2017);
- preparazione delle conferenze stampa su inaugurazione della mostra *Jan Fabre. Naturalia e Mirabilia* a cura di Sylvain Bellenger e Laura Trisorio (1 luglio 2017);
- preparazione delle conferenze stampa dell'evento *@HackNight Museum* in collaborazione con la Regione Campania (1 luglio 2017)

Luisa Maradei - via Giulio Cesare 101, 80125 Napoli  
p. Iva 01663130761 C.F. MRDLSU76M65E919K  
[luisamaradei@gmail.com](mailto:luisamaradei@gmail.com) 333.5903471

Twitter @luisamaradei facebook/luisa.maradei

## MARADEI UFFICI STAMPA

- preparazione dell'evento di chiusura della mostra Picasso *Capodimonte dopo Picasso* (9 luglio 2017) con l'On. Vincenzo De Luca e Jack Lang già ministro della Cultura, della Comunicazione e dell'Educazione francese
- organizzazione e assistenza all'emittente britannica BBC 4 per intervista radiofonica al direttore Sylvain Bellenger sulla chiusura della mostra Picasso (10 luglio 2017);
- assistenza intervista del direttore Bellenger con la giornalista Maresa Galli del mensile Albatros (12 luglio 2017);
- incontro con Luca Simeone e direttore Bellenger per Bike Festival a Capodimonte (13 luglio 2017)
- comunicazione globale e supporto alle tv per servizi sul Real Bosco dopo la consegna del “Premio Green Care” al direttore Bellenger il 13 luglio
- organizzazione e supporto all'intervista del direttore Bellenger con il giornalista Paolo De Luca per una video-lezione sull'autonomia dei musei per l'Università telematica Pegaso
- Organizzazione di un incontro tra il direttore del sito web Massimiliano Gallo e il direttore Bellenger dopo le critiche mosse dal sito web “Il Napolista” alla del 19 luglio della signora Renzi (moglie dell'ex premier) con il sottogretario Nastasi di mercoledì (giorno di chiusura), dal quale è scaturita una lunga intervista (26 luglio 2017);
- supporto interviste su problema climatizzazione al museo all'architetto Corvino con Canale 21 (31 luglio 2017) a seguito di un servizio polemico del quotidiano Il Mattino
- comunicazione dati ingresso visitatori Museo e Real Bosco prima domenica del mese ad ingresso gratuito (6 agosto 2017)
- comunicazione delle iniziativa Notte di San Lorenzo e giovedì con orario prolungato fino alle ore 22.00 (10 agosto 2017)
- lancio stampa iniziativa “Racconta la tua storia al Bosco di Capodimonte, Adotta una panchina” (10 agosto 2017) organizzata insieme ad Amici di Capodimonte onlus.
- per tutto il mese di luglio 2017: elaborazione dei contenuti e selezione immagini della **newsletter** del Museo e Bosco di Capodimonte con gli appuntamenti della settimana in collaborazione con la società ARM23, che ha progettato l'App Picasso, indirizzata ai 1700 utenti che hanno già scaricato l'App, ma il database dei destinatari è in continuo ampliamento con inserimento degli indirizzi mail lasciati dai visitatori che ne fanno richiesta all'ufficio accoglienza del museo
- luglio-agosto 2017: coordinamento del restyling grafico del sito web con l'inserimento di nuovi contenuti e di un nuovo menù e l'ampliamento delle pagine tradotte in francese e in inglese (in particolare inserimento sezione prossime mostre e modulistica per chiedere foto/video)
- Inoltre, anche grazie al supporto della stagista Gisèle Pinto affidata al mio coordinamento, è stata creata la mail [cerimoniale@mu-cap.beniculturali.it](mailto:cerimoniale@mu-cap.beniculturali.it) e implementato il relativo database, inviando inviti digitali per inaugurazione mostra Jan Fabre (1 luglio), per evento De Luca-Lang (9 luglio) e per la presentazione del libro “Il Demone di Picasso” (10 luglio)

Luisa Maradei